

Poznań, dnia 13.07.2026 roku

**Fundacja Uniwersytetu im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu**

61-612 Poznań; ul. Rubież 46

tel.: 61 827 97 00

www.fuam.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE**I. ZAMAWIAJĄCY.**

Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 61-612) przy ulicy Rubież 46, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000052045, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zidentyfikowana nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej 7810002075 oraz numerem REGON 631509229

adres: 61-612 Poznań; ul. Rubież 46
adres poczty elektronicznej: fundacjauam@ppnt.poznan.pl
adres internetowy: www.fuam.pl
telefon: 061 8279-700

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, uruchomienie w środowisku testowym i przekazanie Zamawiającemu prototypu narzędzia cyfrowego, tj. aplikacji webowej wspierającej proces składania, analizy (w tym z wykorzystaniem AI) i oceny wniosków dotyczących rozwiązań ekoinnowacyjnych.

System ma zostać wykonany zgodnie ze „Specyfikacją wymagań systemu”, stanowiącą Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Zakres zamówienia obejmuje w szczególności analizę wymagań, zaprojektowanie UX/UI, opracowanie aplikacji webowej, implementację modelu oceny, przygotowanie modułów wykorzystujących sztuczną inteligencję, uruchomienie środowiska testowego, przeprowadzenie testów oraz przygotowanie dokumentacji użytkowej, administracyjnej i technicznej.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „GREENSTRAT – publiczne instrumenty wsparcia rozwoju i wdrażania ekoinnowacji”, realizowanego w ramach programu

GOSPOSTRATEG, nr umowy GOSPOSTRATEG12/0015/2025, dofinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: do dnia 25.01.2027 roku.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY.

1. Oferent powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.
2. Oferta powinna:
 - a) być opatrzona pieczętą firmową,
 - b) posiadać datę sporządzenia,
 - c) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - d) być podpisana czytelnie przez wykonawcę.
3. Kompletna oferta powinna zawierać:
 - a) wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego),
 - b) oświadczenie o wykonaniu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją wymagań systemu,
 - c) wykaz doświadczenia Wykonawcy lub członków zespołu,
 - d) dokumenty potwierdzające wskazane doświadczenie, w szczególności referencje, opisy wdrożeń, publikacje lub inne dowody,
 - e) deklarowany okres gwarancji i wsparcia powdrożeniowego,
 - f) deklarację dotyczącą zaoferowania albo braku zaoferowania dedykowanego szkolenia,
 - g) oświadczenie o dysponowaniu zespołem obejmującym kompetencje UX/UI, software development, AI/LLM oraz prowadzenie projektu,
 - h) oświadczenie o braku powiązań (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego),
 - i) pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisuje osoba niewskazana w dokumentach rejestrowych jako uprawniona do reprezentacji.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT.

1. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim.
2. Oferta powinna być złożona poprzez przesłanie jej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: fundacjauam@ppnt.poznan.pl.
3. Oferty należy składać w terminie od dnia **17.07.2026 roku do dnia 31.07.2026 roku**.
4. Oferty złożone po terminie wskazanym w ust. 3 powyżej nie będą rozpatrywane.
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
6. Ocena ofert zostanie dokonana do dnia 05.08.2026 roku, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczony na stronie internetowej pod adresem www.fuam.pl

7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
8. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.fuam.pl

VI. OCENA OFERT.

Zamawiający dokona wyboru oferty na podstawie następujących kryteriów:

- Cena brutto: 55 pkt
- Doświadczenie Wykonawcy i zespołu w realizacji podobnych projektów: 25 pkt
- Okres gwarancji i wsparcia powdrożeniowego: 20 pkt

Łącznie oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

1. Cena brutto - 55 pkt

Punkty w kryterium ceny zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \text{cena najniższej ważnej oferty} / \text{cena ocenianej oferty} \times 55 \text{ pkt}$$

2. Doświadczenie Wykonawcy i zespołu - 25 pkt

Punkty zostaną przyznane na podstawie informacji przedstawionych w ofercie oraz załączonych referencji, opisów wdrożeń, publikacji lub innych dokumentów potwierdzających doświadczenie.

A. Doświadczenie praktyczne - maksymalnie 13 pkt

Punkty zostaną przyznane za potwierdzone doświadczenie Wykonawcy lub członków zespołu w następujących obszarach:

- budowie aplikacji webowych obejmujących role użytkowników, workflow, statusy, raportowanie, eksport danych – do 3 pkt
- projektów wykorzystujących modele AI/LLM, w szczególności do analizy tekstu, dokumentów, uzasadnień, scoringu, generowania podsumowań lub wspomagania decyzji – do 3pkt
- w pracy z modelami open-source, modelami on-premises, integracją modeli przez API lub zapewnianiem kompatybilności z różnymi silnikami AI – do 3pkt
- w ewaluacji rozwiązań AI/LLM, ograniczaniu ryzyk takich jak halucynacje, bias, niedeterminizm lub prompt injection, potwierdzone projektami, publikacjami lub innymi dowodami – do 4 pkt

B. Doświadczenie badawcze - maksymalnie 12 pkt

Punkty zostaną przyznane za publikacje naukowe członków zespołu wskazanych do realizacji zamówienia dotyczące co najmniej jednego z następujących obszarów: ewaluacja rozwiązań AI/LLM, ograniczanie ryzyk takich jak halucynacje, bias, niedeterminizm lub prompt injection, wyszukiwanie informacji, przetwarzanie dokumentów, wykorzystanie modeli open-source lub modeli on-premises.

Punktacja:

- co najmniej 2 publikacje o łącznej liczbie punktów nie mniejszej niż 340 pkt według ministerialnego wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych - 12 pkt
- co najmniej 2 publikacje o łącznej liczbie punktów mniejszej niż 340 pkt - 6 pkt
- 1 publikacja o liczbie punktów nie mniejszej niż 100 pkt - 3 pkt
- brak publikacji albo 1 publikacja o liczbie punktów mniejszej niż 100 pkt - 0 pkt

3. Okres gwarancji, deklarowane wsparcie i szkolenie - 20 pkt

Minimalny wymagany okres gwarancji i wsparcia powdrożeniowego wynosi 6 miesięcy od dnia odbioru końcowego systemu.

Gwarancja i wsparcie obejmują co najmniej usuwanie błędów, wsparcie w utrzymaniu systemu, aktualizację zależności w przypadku istotnych podatności bezpieczeństwa, monitorowanie informacji o podatnościach CVE dla wykorzystywanych komponentów oraz wsparcie w utrzymaniu kompatybilności z wykorzystywanymi modelami AI.

Punktacja za okres gwarancji i wsparcia powdrożeniowego:

- 6 miesięcy - 0 pkt
- 12 miesięcy - 7 pkt
- 24 miesiące lub więcej - 15 pkt

Punktacja za szkolenie:

- zaoferowanie dedykowanego szkolenia z zakresu wykorzystania AI do pracy z dokumentami i oceny wniosków projektowych - 5 pkt
- brak zaoferowania dedykowanego szkolenia - 0 pkt

Ostateczna liczba punktów przyznana ofercie stanowi sumę punktów uzyskanych w ramach wszystkich kryteriów. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.fuam.pl

VIII. DODATKOWE INFORMACJE.

Dodatkowych informacji udziela dr Justyna Adamska pod numerem telefonu 604 968 030 oraz adresem email: justyna.adamska@ppnt.poznan.pl

IX. ZAŁĄCZNIKI.

Załącznik nr 1. Formularz ofertowy_Greenstrat

Załącznik nr 2. Oświadczenie o braku powiązań_Greenstrat

Załącznik nr 3. Specyfikacja wymagań systemu_Greenstrat