

Regulamin konkursu „EkoInnowacje” realizowanego w ramach projektu Life After Coal - Wdrażanie Strategii na rzecz Neutralności Klimatycznej. Wielkopolska Wschodnia 2040”

§1. Postanowienia ogólne

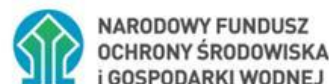
1. Organizatorem Konkursu „EkoInnowacje” (dalej: „Konkurs”) jest Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, z siedzibą pod adresem ul. Rubież 46.
2. Celem Konkursu jest promocja innowacyjnych rozwiązań, produktów i usług oraz wyróżnienie firm lub osób wnoszących istotny wkład w rozwój innowacji.
3. Przez „EkoInnowację” rozumie się nowatorskie rozwiązanie, produkt, usługę, proces lub model biznesowy, który przyczynia się do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne, wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym, efektywne wykorzystanie zasobów lub poprawia jakość życia w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które wprowadziły innowacyjne produkty, usługi lub rozwiązania, przy czym działania te muszą być realizowane na obszarze Wielkopolski Wschodniej.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Zgłoszenia do Konkursu mogą składać sami zainteresowani lub osoby trzecie za ich zgodą.

§3. Zgłaszanie innowacji

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w terminie **1 sierpnia – 16 października** poprzez formularz dostępny na stronie internetowej **aftercoal.pl**.
2. Każde zgłoszenie powinno zawierać:
 - o imię, nazwisko i dane kontaktowe uczestnika,



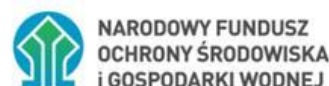
- nazwę firmy,
 - opis zgłaszanej innowacji,
 - wypełnione zgody RODO.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz odrzucenia tych, które nie spełniają wymogów regulaminu.

§4. Etapy konkursu

1. Konkurs składa się z 3 etapów:
- a) w pierwszym etapie, który trwa w okresie 1 sierpnia – 16 października, Organizator zbiera zgłoszenia do konkursu,
 - b) w drugim etapie, który trwa w okresie 17 października – 21 października, powołane Jury poddaje ocenie zgłoszenia, które wpłynęły w określonym terminie i dokonuje wyboru 10 innowacji,
 - c) w trzecim etapie, który odbędzie się 22 października, Jury dokonuje wyboru jednego zgłoszenia, które w największym stopniu odpowiada przedstawionym kryteriom konkursu i w drodze głosowania z zachowaniem zasady bezwzględnej większości podejmuje decyzję o przyznaniu dodatkowego tytułu „Innowatora Roku”.

§6. Jury konkursu

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. W skład Jury wchodzi eksperci z dziedziny innowacji, technologii i biznesu.
3. Jury dokonuje oceny zgłoszeń na podstawie następujących kryteriów:
 - poziom innowacyjności - w jakim stopniu zgłoszone rozwiązanie wprowadza nowe podejście, technologię lub metodę w danej branży; czy wykracza poza standardowe praktyki i może stanowić przełom w swoim obszarze;
 - potencjał rynkowy i skalowalność - możliwości komercjalizacji rozwiązania, jego konkurencyjność na rynku, a także możliwość wdrożenia na szerszą skalę;
 - wpływ na rozwój branży lub społeczeństwa - znaczenie innowacji dla zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, lokalnej gospodarki



lub jakości życia społeczności; oceniany jest także potencjał do tworzenia nowych miejsc pracy czy wspierania współpracy międzysektorowej;

- o unikalność rozwiązania - oryginalność pomysłu oraz stopień, w jakim wyróżnia się on na tle istniejących już rozwiązań; pod uwagę brana jest także ochrona własności intelektualnej (np. zgłoszenia patentowe).

4. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.

§7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące wyróżnienia:
 - o 10 nagród dla zwycięzców konkursu „EkoInnowacje”
 - o nagroda główna – tytuł „Innowator Roku” przyznany przez Jury.
2. Laureaci otrzymają pamiątkowe statuetki oraz dyplomy wręczone podczas Gali Finałowej.

§8. Gala finałowa

1. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali, organizowanej 23 października 2025r.
2. Laureaci zostaną powiadomieni o szczegółach Gali co najmniej 7 dni przed wydarzeniem.

§9. Prawa autorskie i dane osobowe

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zgłoszone innowacje są ich własnym dziełem i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację nazw firm, opisów innowacji oraz materiałów promocyjnych w ramach działań Organizatora.
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką Prywatności Organizatora.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, pod warunkiem ich wcześniejszej publikacji na stronie Konkursu.



2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.



**NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ**