

## KRYTERIA WYBORU

### ZAMÓWIENIE – PROTOTYP INTERAKTYWNEJ WYSTAWY MOBILNEJ

#### LIFE AFTER COAL

#### CENA

Sposób wyliczenia punktów w ramach kryterium ceny dokonany zostanie w następujący sposób:

$$k1 = 0,6 \frac{nc}{co}$$

gdzie:

**k1** - wynik dla kryterium ceny,

**nc** – cena najtańszej oferty

**co** - cena ocenianej oferty

Otrzymany wynik k1 zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

#### JAKOŚĆ I ASPEKTY TECHNICZNE PODOBNYCH REALIZACJI WYKONANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ, ZAPREZENTOWANYCH W PORTFOLIO

Podkryteria:

<p>*Mechaniczna interaktywność stanowisk przedstawionych w portfolio.</p> <p>Poprzez mechaniczną interaktywność rozumie się: mechaniczne elementy ruchome stanowiska, które poprzez manipulację nimi umożliwiają oddziaływanie na wynik prezentowanego zjawiska/procesu.</p>	<p>a) przynajmniej 3 stanowiska charakteryzujące się mechaniczną interaktywnością - 2</p> <p>b) przynajmniej 1 stanowisko charakteryzujące się mechaniczną interaktywnością - 1</p> <p>c) brak stanowisk spełniających warunek - 0</p>
<p>*Multimedialna interaktywność stanowisk przedstawionych w portfolio.</p> <p>Poprzez multimedialną interaktywność rozumie się: multimedialne elementy stanowiska, które poprzez interakcję z nimi umożliwiają oddziaływanie na wynik prezentowanego w formie multimedialnej zjawiska/procesu.</p>	<p>d) przynajmniej 3 stanowiska charakteryzujące się multimedialną interaktywnością - 2</p> <p>e) przynajmniej 1 stanowisko charakteryzujące się multimedialną interaktywnością - 1</p> <p>f) brak stanowisk spełniających warunek - 0</p>
<p>Dostosowanie do różnych grup wiekowych.</p> <p>Poprzez grupy wiekowe rozpatrywane w kryteriach wyboru rozumie się:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dzieci w wieku wczesnoszkolnym: 1-4 klasa szkoły podstawowej,</li><li>• Dzieci w wieku szkolnym: 5-8 klasa szkoły podstawowej.</li></ul>	<p>a) wystawa skierowana do przynajmniej trzech grup wiekowych odbiorców - 2</p> <p>b) wystawa skierowana tylko do dwóch grup wiekowych odbiorców – 1</p> <p>c) wystawa stworzona bez określonej grupy odbiorców - 0</p>

Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego

<ul style="list-style-type: none"><li>• Młodzież szkolna: uczniowie szkół średnich.</li><li>• Osoby dorosłe.</li></ul> <p>Dostosowanie stanowisk edukacyjnych do określonej grupy odbiorców oceniane będzie poprzez sposób prezentacji treści z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi (sposób zaprojektowania stanowiska z myślą o danej grupie odbiorców, zastosowany język w opisach, itp.). Ocena dostosowania stanowisk edukacyjnych do zadeklarowanej grupy odbiorców zostanie wykonane na podstawie dostarczonego w ramach oferty portfolio obejmującego opis techniczny i tematyczny wcześniejszych realizacji.</p>	
--	--

\*Przedstawione w portfolio stanowisko edukacyjne może charakteryzować się zarówno multimedialną jak i mechaniczną interaktywnością, bądź też te kryteria mogą dotyczyć różnych stanowisk.

Sposób wyliczenia punktów w ramach kryterium „Jakość i aspekty techniczne podobnych realizacji wykonanych przez Wykonawcę, zaprezentowanych w portfolio” dokonany zostanie w następujący sposób:

$$k2 = 0,4 \frac{po}{pn}$$

gdzie:

**k2** - wynik dla kryterium „Jakość i aspekty techniczne podobnych realizacji wykonanych przez Wykonawcę, zaprezentowanych w portfolio”;

**po** – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w ramach poszczególnych pod-kryteriów

**pn** – suma punktów przyznanych najwyżej ocenionej ofercie w ramach poszczególnych pod-kryteriów,

Otrzymany wynik k2 zaokrąglony zostanie do dwóch miejsc po przecinku.