Zaproszenie do składania ofert

Produkcja filmu reklamowego na potrzeby projektu PE4Trans

**Cel/charakterystyka spotu:** film ma w humorystyczny sposób budzić świadomość ekologiczną i zachęcać do korzystania ze zrównoważonego transportu. Tworzony jest jako element komunikacji projektu europejskiego PE4Trans ([www.interregeurope.eu/PE4Trans](http://www.interregeurope.eu/PE4Trans)). Publikowany będzie w mediach społecznościowych i zachęcać ma do jak najszerszego lubienia / udostępniania (viralowy wzrost zasięgu). Temat ma być potraktowany lekko, zabawnie, ale główne przesłanie powinno pozostać w pamięci widza. Widz po obejrzeniu produkcji powinien mieć refleksję, czy jego codzienne wybory transportowe są racjonalne i czy nie należy zmienić podejścia.

**Termin i sposób składania ofert: do dnia** 4 września 2020 r., elektronicznie na adres e-mail: promocja@ppnt.poznan.pl

**Termin realizacji:** 46 dni od dnia podpisania umowy (wzór umowy jako załącznik nr 4)

**Scenariusz:** w załączeniu (plik word jako załącznik nr 2)

**Technika produkcji:** Animacja 2D, wg zaproponowanego wzoru graficznego (plik jpg jako załącznik nr 3) (dalej jako Wzór)

**Ilość spotów wg scenariusza:** 1

**Ilość plików przekazanych Zamawiającemu:** 5, w zależności od wersji językowej w ostatniej scenie – patrz fragment „Dodatkowe elementy”

**Czas trwania:** ok 1 min

**Dodatkowe elementy**: apla (belka) z hasłem (5 wersji językowych, jedno zdanie – treść podana przez Zamawiającego) w końcowej scenie, melodia w tle (zapewniona przez Wykonawcę), plansza ze statycznymi logotypami na koniec filmu (dostarcza Zamawiający)
bez lektora, bez nagrywania scen z aktorami (0 dni zdjęciowych)

**Oferta:**

W skład oferty wchodzą następujące elementy:

1. Oświadczenie z ceną według wzoru zawartego w załączniku nr 1
2. Propozycja graficzna / kreacja przykładowego ujęcia / sceny (wybór formy prezentacji zależy od Oferenta) przesłana wraz z ofertą

Prosimy o zapoznanie się z poniższą klauzulą oraz załączenie jej treści do oferty.

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu na potrzeby niezbędne do realizacji niniejszego zapytania ofertowego.”

**Kryteria wyboru oferty**

Oferty zostaną ocenione z uwzględnieniem dwóch kryteriów:

Kryterium 1. Właściwości estetyczne i funkcjonalne propozycji graficznej / kreacji przykładowego ujęcia / sceny przesłanej wraz z ofertą (waga kryterium 60%), w tym

1. stopień zgodności z estetyką projektu –oceniany będzie stopień nawiązania propozycji zawartej w ofercie do Wzoru w tym w szczególności jej spójność ze Wzorem;
2. stopień kreatywnego rozwinięcia Wzoru: najwyżej oceniona zostanie oferta zawierająca propozycję o najwyższym stopniu kreatywności rozumianej jako oryginalność, posiadanie waloru unikalności i wyróżnianie się na tle innych ofert a także nowatorskie ujęcie tematyki .

Kryterium 2. Cena (waga kryterium 40%): oferta o niższej cenie zostanie wyżej oceniona.

**Punktacja**

1. Na ostateczną ocenę oferty składa się w 60% (słownie: sześćdziesięciu procentach) ocena dokonana pod kątem Kryterium nr 1 i w 40% (słownie: czterdziestu procentach) ocena dokonana pod kątem Kryterium nr 2, obliczona według zasad określonych w punktach 2-5 poniżej.
2. Każda oferta zostanie oceniona według kryterium 1 - ocena propozycji graficznej / kreacji przykładowego ujęcia / sceny przesłanej wraz z ofertą (60%) przez Komisję Oceny Ofert według następującego wzoru:

$$k1=0,6\frac{po}{pn}$$

gdzie:

***k1*** - wynik dla kryterium 1,

***po*** – suma średnich arytmetycznych punktów przyznanych ocenianej ofercie przez każdego z członków Komisji w ramach poszczególnych pod-kryteriów,

***pn*** – suma średnich arytmetycznych punktów przyznanych najwyżej ocenionej ofercie przez każdego z członków Komisji w ramach poszczególnych pod-kryteriów,

Otrzymany wynik k1 zaokrąglony zostanie do dwóch miejsc po przecinku.

***Komisja przyznaje punktu w skali od 0 do 5 punktów, w następujący sposób:***

1. oceniając stopień zgodności z estetyką projektu – nawiązanie do Wzoru graficznego 0 punktów oznacza najniższy stopień zgodności a 5 punktów oznacza najwyższy stopień zgodności;
2. oceniając stopień kreatywnego rozwinięcia Wzoru graficznego: 0 punktów oznacza najniższy stopień kreatywności a 5 punktów oznacza najwyższy stopień kreatywności.
3. Warunkiem poddania oferty pod ocenę w ramach kryterium nr 2 jest uzyskanie przez ofertę średnich arytmetycznych punktów przyznanych ocenianej ofercie przez członków Komisji w ramach każdego pod-kryterium Kryterium nr 1, **w wysokości co najmniej 2** (słownie: dwóch) **punktów**.
4. Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium 2 - cena (40%) zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$k2=0,4\frac{nc}{co}$$

gdzie:

***k2*** - wynik dla kryterium 2,

***nc*** – cena najtańszej oferty

***co*** - cena ocenianej oferty

Otrzymany wynik k2 zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

1. Suma wyników w obu kryteriach (Kryterium 1 i Kryterium 2, to jest k1+k2) stanowić będzie ostateczną ocenę oferty.

Wynik oceny ofert zostanie przekazany wszystkim oferentom w ciągu 6 dni po terminie składania ofert, a więc nie później niż do dnia 10 września 2020r. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie również na stronie internetowej Zamawiającego: [www.fuam.pl](http://www.fuam.pl).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez wyboru oferty bez podawania przyczyny.

ZAŁĄCZNIK 1

FORMULARZ OFERTOWY

Dane oferenta:

Nazwa:

Siedziba:

Nr telefonu:

Nr NIP:

Adres e-mail:

Po zapoznaniu się z treścią zapytania ofertowego na produkcję filmu reklamowego na potrzeby projektu PE4Trans składam/y następującą ofertę:

a) Cena:

netto ....................................... PLN

netto słownie złotych............................................................................./100

brutto ......................................... PLN

brutto słownie złotych............................................................................./100

w tym stawka VAT ........ %.

b) Jako element oferty przedstawiam propozycję graficzną w załączniku nr 1 do oferty

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu na potrzeby niezbędne do realizacji niniejszego zapytania ofertowego.

W imieniu Oferenta oświadczam, iż propozycja graficzna przedstawiona w załączniku nr 1 do oferty nie narusza majątkowych lub osobistych praw autorskich jakichkolwiek osób trzecich.

 Miejsce, data i podpis osoby upoważnionej do. reprezentowania oferenta

 [*Data, miejsce, imię, nazwisko i podpis oferenta, pieczątka firmy oferenta jeśli istnieje*]