

SCENARIUSZ SPOTU REKLAMOWEGO

SCENKA I

Ekran wypełniony samochodami stojącymi w korku. Obraz zbliża się do 3 pojazdów. W każdym samochodzie siedzi jeden kierowca. Wyglądają inaczej, tak że jesteśmy w stanie ich odróżnić. Wszyscy są niezadowoleni.

SCENKA II

Na ekranie ciągle widać trzy pojazdy. Kierowca środkowego postanawia ominąć korek, wychodzi z pojazdu i zaczyna pompować opony do gigantycznych rozmiarów. W ten sposób wyprzedza pierwszy pojazd.

SCENKA III

Dalej mamy obraz trzech samochodów, pierwszy z nich ma ogromne opony. Kierowca wyprzedzonego samochodu również stara się podjechać dalej, otwiera dach z którego wylatują balony i unoszą samochód. Pojazd ląduje przed tym z dużymi kołami.

SCENKA IV

Widzimy tylko dwa wyprzedzające się samochody. Ten z dużymi kołami stoi z tyłu. Kierowca zaczyna kopać tunel, którym przejeżdża przed pierwszy samochód (z balonami)

SCENKA V ZAKOŃCZENIE

Widzimy ponownie trzy samochody, za samochodami stoi rower. Pierwszy jest pojazd z dużymi oponami, środkowy to ten z balonami. Z ostatniego pojazdu wysiada kierowca, wsiada na rower, odjeżdża wyprzedzając pozostałe samochody. Kierowcy patrzą ze zdziwieniem.

Tekst:

Zrównoważony transport – to prostsze niż myślisz

STATYCZNY EKRAŃ Z LOGOTYPAMI

Z komentarzem [MP1]: Napis będzie wymienny

Potrzeba będzie 5 wersji językowych tego napisu:

Polskim
Angielskim
Niemieckim
Hiszpańskim
Greckim

Tłumaczenie dostarczy zamawiający

Z komentarzem [MP2]: Adekwatnie jak w poprzednim komentarzu – tekst będzie się zmieniał w zależności od wersji językowej

Tłumaczenie i logotypy dostarczy zamawiający